



WiFi Hotspots – Kundenbindung und Werbung!

Ein besonderes Augenmerk stellt in der heutigen Zeit das WLAN dar. Die Nutzung mobiler Endgeräte nimmt stetig zu und der Gast erwartet, dass dieses reibungslos funktioniert. Eine WLAN Lösung ist somit eine wertvolle Umgebung zur Kundenbindung und Werbung. Die Kunden lieben den WiFi-Hotspot! Dieser digitale Kanal bietet neue Möglichkeiten zur direkten und individuellen Kundenansprache. Die Vorteile eines kostenlosen WiFi-Hotspot liegen auf der Hand:

- Gewinnen von Kundendaten für die Bereitstellung von Gratis-Internet
- Gewinnung von Bewegungsprofilen
- Aufbau einer emotionalen Kundenbindung
- Verknüpfung von virtueller und realer Welt über soziale Medien
- Gestaltung von Umfragen und Gewinnspielen über die Portalseite(n)

WiFi ist die Nummer 1 der gewünschten Gratisservices in Hotels!

Unsere Lösung bietet Ihnen die Möglichkeit den Internetzugang für Kunden mit einer persönlichen Begrüßungsseite zu Marketingzwecken zu gestalten. Auf dieser können u.a. Informationen zum Hotel und zu Angeboten hervorgehoben werden. Die Seitenabfolge und -gestaltung wird dabei individuell und je nach Anforderungen des Einsatzzwecks erstellt. Dabei besteht die Möglichkeit dem Gast sofortigen kostenlosen Zugang zu ermöglichen oder dies z.B. erst nach einem Like auf Facebook freizuschalten.

Auch die Analyse der gewonnenen Daten steht bei unsere Lösung im Vordergrund. Mit Statistiken und Reports behalten Sie den Überblick und können die Reichweite Ihrer Konfigurationen messen. Dies bietet Ihnen die Möglichkeit die Abrechnungspläne (Zeit und/oder Volumen) je nach Benutzergruppe und Authentifizierungsmethode kontinuierlich anzupassen.

Unser Service umfasst unter anderem:

- Einfache Standard-Portalseite, individualisierbar mit Texten, Logos und Werbeflächen
- Zugangs- und Identifikations-Management in der Cloud
- Verschiedene Authentifizierungsmethoden und Abrechnungspläne
- Automatisches Weiterleiten nach der An- und Abmeldung
- Logout-Konsole mit Sitzungsinformationen und Werbeflächen
- Einblenden und bestätigen von AGBs und Nutzungsbedingungen
- Content- und Port-Sperren zum Jugend- und Ethikschutz
- Wiedererkennen von Geräten/Nutzern (seamless online)